

2011年(平成23年)12月12日(月)

歯周病菌検査キット

ネット通販など販路拡大

ファイイン・スペシヤリティ

3年後、5億円めざす

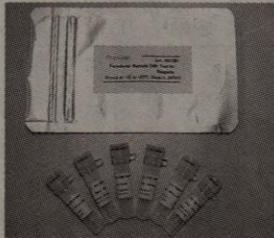
プロップジーン

東京農工大発バイオベンチャーの
 プロップジーン(本社・東京都小金
 井市、川口竜二社長)は、歯周病菌
 検査キットの本格展開を開始した。被験者本人もしくは歯科医が、専用の綿棒で歯と
 歯肉の間の歯周ポケットを擦り同社に送り返すと、1週間程度で歯周病菌の有無がわ
 かる。国内でこのような検査を実施している機関は少ない。今年から販路拡大を図っ
 ており、来年には楽天のインターネット通販でも販売を始める。また、この受託検査
 のほかに医療機関などで自ら検査を実施できる検査試薬キットも用意しており、こち
 らも国内外の医療機関に積極的に販売する。3年後に年間売上高5億円のビジネスに
 育てる。

医療機関向けも積極展開



歯周病を採取するキット



医療機関などで使う検査
試薬キット

35歳以上の日本人の約
 8割が歯周病菌を保有す
 るといわれている。歯周
 病は高齢者が歯を失う最
 大の病气であり、歯周病
 を放置すると歯周ポケッ
 トが深くなり、やがては
 歯が抜け落ちる。歯周病
 菌と心臓疾患や糖尿病と
 の関係も示唆されつつあ
 り、健康への関心の高い
 一般消費者を対象に販売
 する。また、抗生物質の
 投薬治療などで改善でき
 ない歯周病の患者は、歯
 科で歯周病菌の検査を受
 ける。受託検査に用いる歯
 周病菌の採取キットは、取
 り扱い説明書と2本の綿
 棒、専用容器で構成され
 ており、患部を2カ所、
 10回程度擦って専用容器
 に入れて同社に送り返
 す。代表的な歯周病菌2
 つと常在菌を含む対象菌
 の3菌種の遺伝子を測定
 し、歯周病菌の有無を調
 べる。

一方、歯周病菌遺伝子
 検査試薬キットは、医療
 機関などで購入してもら
 い、その施設で検査を実
 施してもらうもの。国内
 はもとより、健康への関
 心が高まっている中国・

上海の富裕層をターゲット
 トに同地域の医療機関へ
 の販売を視野に入れた展
 開も目指している。
 東京都中小企業振興公
 社ニューマーケット開拓
 支援事業に採択され、今
 年から支援を受けて販路
 拡大を図っている。